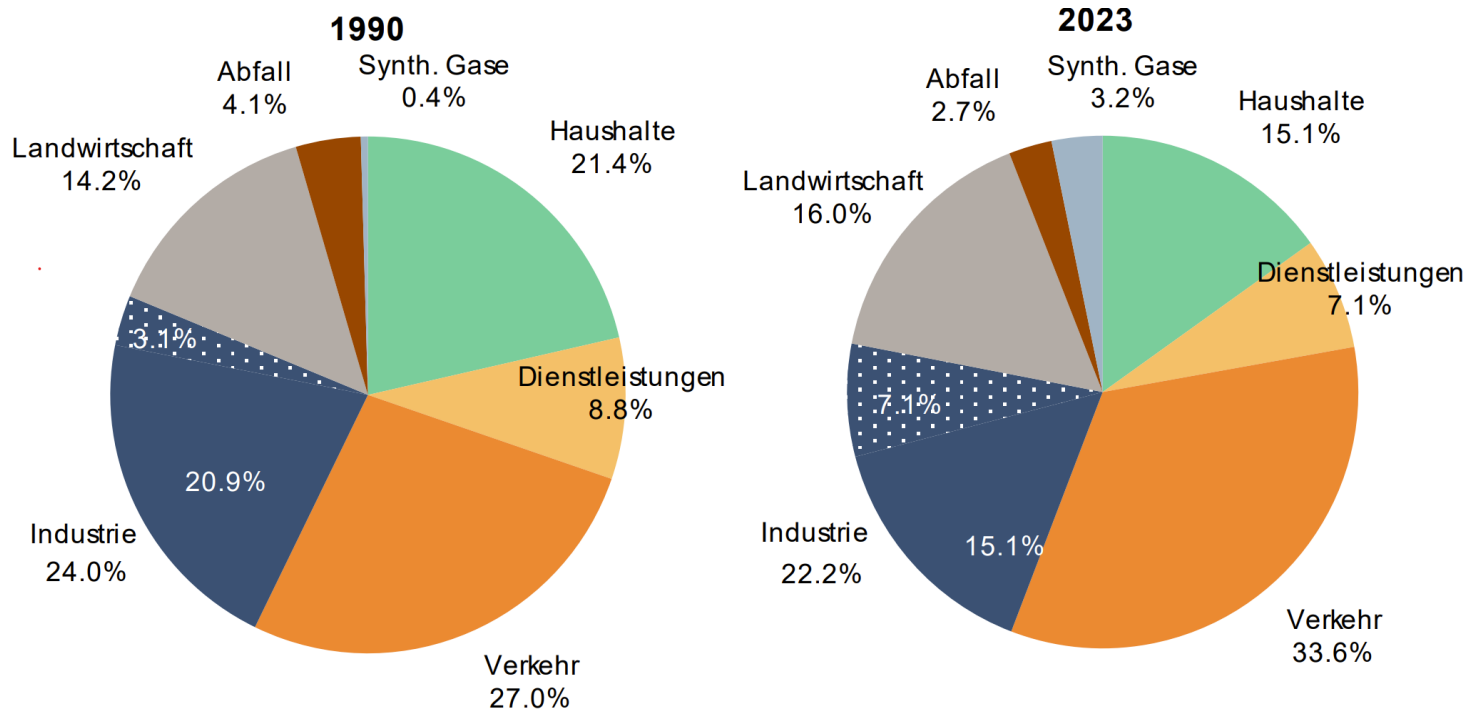


Peter Bryner :: Leiter Fachgruppe Prosumer :: Electrosuisse

Prosumer & Aggregator: Schlüsselakteure für die Dekarbonisierung der Städte und Gemeinden

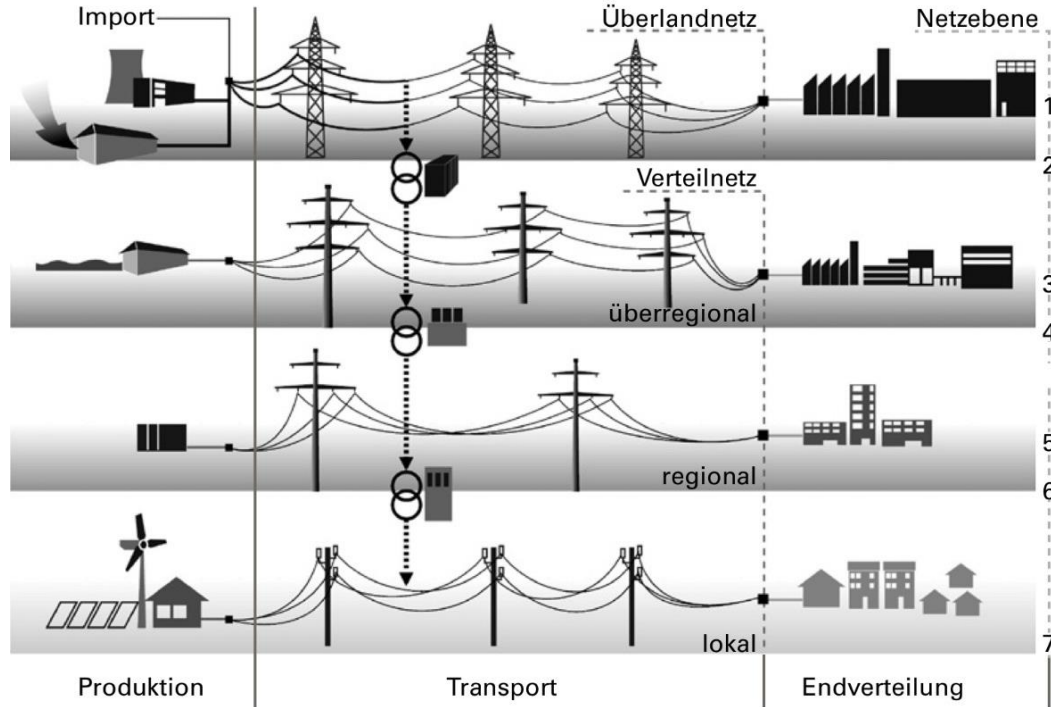
DeCIRRA Konferenz 2026, 20.1.2026, Bern

DeCIRRA CO₂ aus Heizung und Individualmobilität

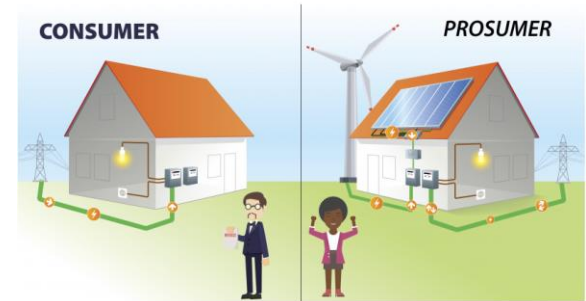


DeCIRRA Was verstehen wir unter Prosumer?

Produzent und Verbraucher auf Verteilnetzebene/Netzebene 7 = Prosumer



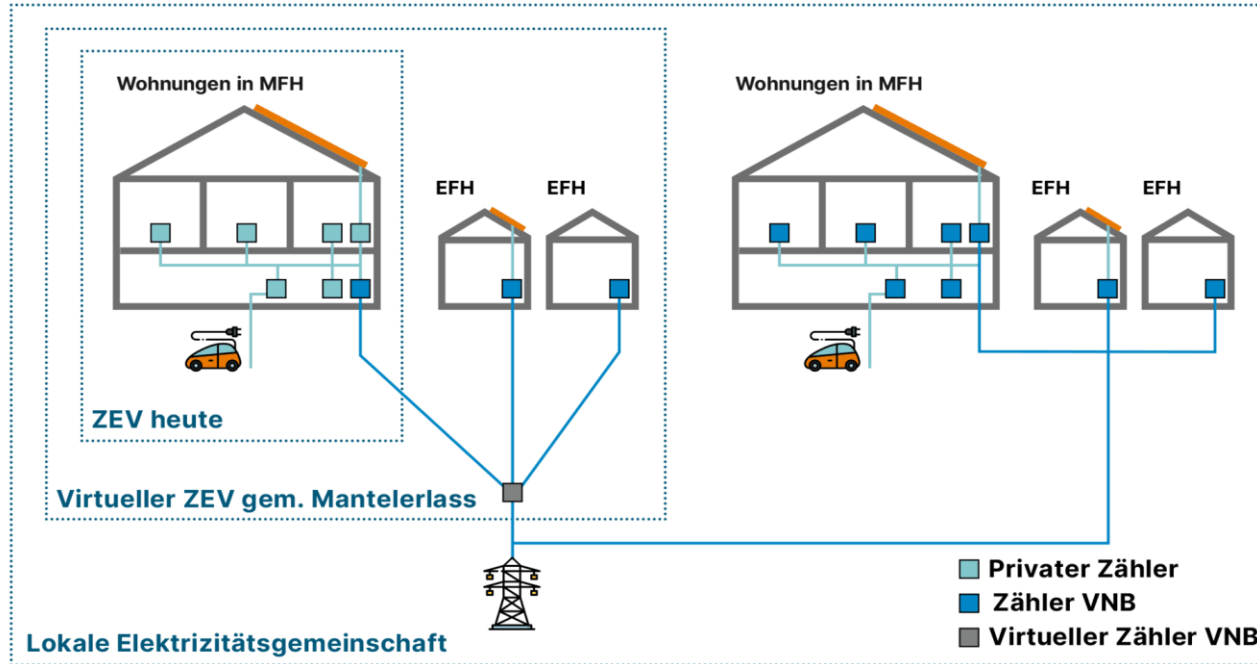
Fokus auf Prosumer Netzebene 7



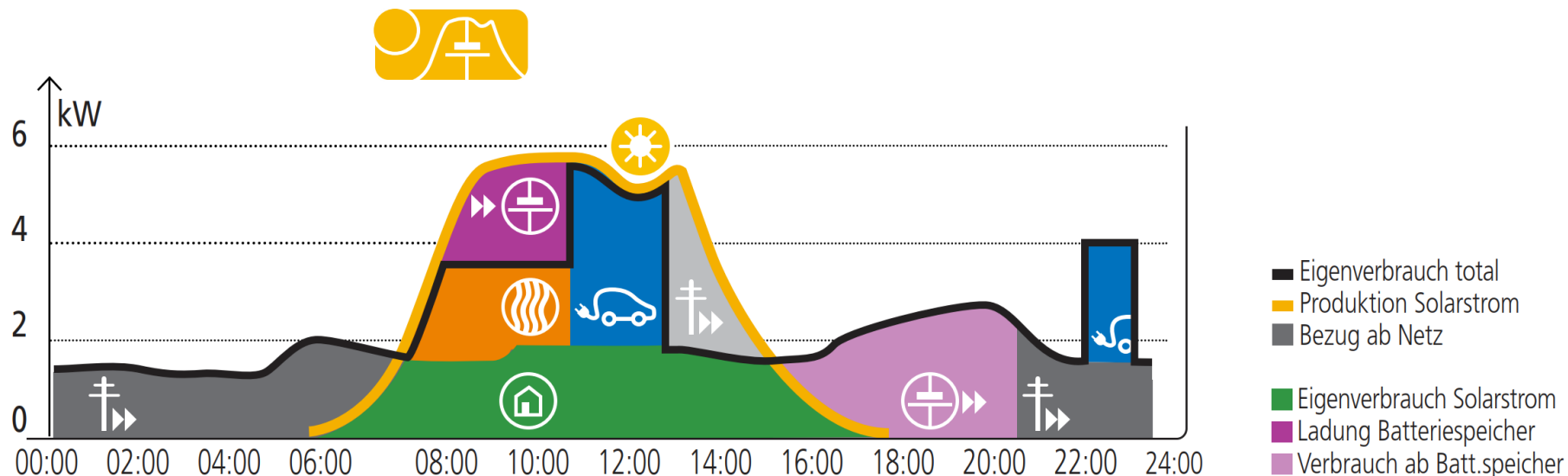
Graphic by Sarah Harman

Prosumer auch ohne eigene PV-Anlage

ZEV, virtueller ZEV und LEG



ZEV (Zusammenschluss zum **Eigenverbrauch**) und **LEG** (lokale **Elektrizitätsgemeinschaften** = max. eine Gemeinde) funktionieren sowohl unabhängig voneinander als auch im Zusammenspiel. **VNB**: Verteilnetzbetreiber



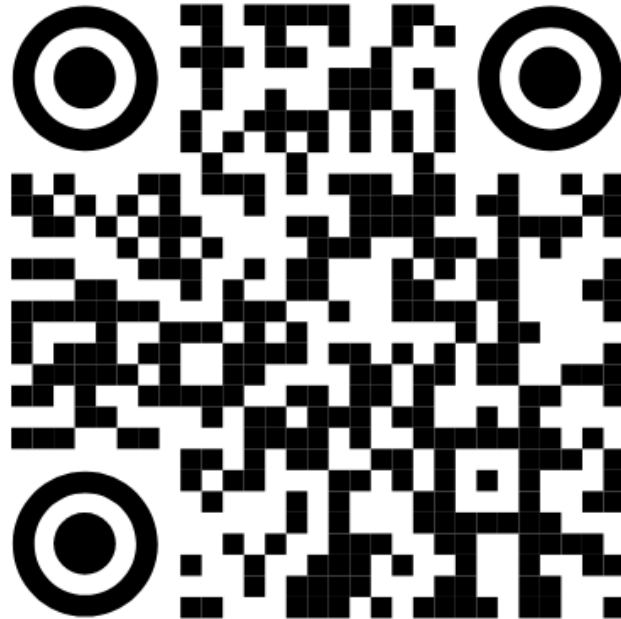
- Stromerzeuger, Speicher und Verbraucher im Haus, im Quartier, auf dem Areal, in der Unternehmung, in der Stadt als smartes Gesamtsystem denken
- Die Anwendung des NOVA-Prinzips vermeidet volks- und betriebswirtschaftliche Kosten (Netz-Optimierung vor Verstärkung vor Ausbau)
- Auch ohne eigene PV-Anlage kann jeder Stromkonsument via Zusammenschluss Eigenverbrauch (ZEV) oder Lokale Elektrizitätsgemeinschaften (LEG) zum Prosumer werden
- Leistungsspitzen bei der Stromproduktion gehören nicht ins Stromnetz und sind lokal zu bewirtschaften
- Netzdienliche Speicher entlasten das Stromnetz (e-Mobilität, Hausspeicher o.ä.)
- Es braucht sinnvolle Vorgaben, damit LEGs netzdienlich realisiert werden.
- Es braucht Aggregatoren, damit Prosumer die gewünschte Wirkung entfalten.

Im liberalisierten Strommarkt ist ein Aggregator ein:

- **Bündler:** Fasst Energieerzeugung und -verbrauch vieler kleiner Akteure zusammen.
- **Marktakteur:** Ermöglicht Zugang zu Energiemärkten wie Spot- oder Regelenergiemarkt.
- **Optimierer:** Steuert Erzeugung und Verbrauch zur Maximierung von Erlösen oder Minimierung von Kosten.
- **Flexibilitätsanbieter:** Liefert Lastverschiebung und Regelenergie zur Netzstabilität.
- **Technischer Koordinator:** Nutzt Smart-Meter und Software zur effizienten Integration der Teilnehmer.

1. Die Begriffe „Prosumer“ und „Aggregator“ sind klar zu definieren und anzuwenden
2. Ökonomische Rahmenbedingungen sind zu schaffen damit Aggregatoren aktiv werden
3. Wie Aggregatoren erfolgreich sein können, soll durch einen strukturierten internationalen Erfahrungsaustausch unterstützt werden.

Folgen Sie dem untenstehenden QR-Code auf FindMind für die Resonanz der Handlungsempfehlungen mit Abstimmungen.



	Ø	Meine volle Zustimmung 1	Tendenziell meine Zustimmung 2	Neutral. Ich habe noch keine Meinung 3	Tendenziell Ablehnung der Aussage 4	Ablehnung der Aussage (nicht einverstanden) 5
▼ 1. Die Begriffe „Prosumer“ und „Aggregator“ sind klar zu definieren und anzuwenden	Ø: 1.39 Σ: 31	21 67.74%	8 25.81%	2 6.45%		
▼ 2. Ökonomische Rahmenbedingungen sind zu schaffen damit Aggregatoren aktiv werden	Ø: 1.61 Σ: 31	20 64.52%	7 22.58%	2 6.45%		2 6.45%
▼ 3. Wie Aggregatoren erfolgreich sein können, soll durch einen strukturierten internationalen Erfahrungsaustausch unterstützt werden.	Ø: 2.03 Σ: 31	11 35.48%	11 35.48%	7 22.58%	1 3.23%	1 3.23%
31 Teilnehmer	Σ: 93	Σ: 52	Σ: 26	Σ: 11	Σ: 1	Σ: 3